

கட்டிடங்கள் ஏற்படுத்தி வலுப்படுத்துதல். அக்மார்க் ஆய்வகங்களுக்கு நவீன உபகரணங்கள் வழங்கி வலுப்படுத்துதல், விளைபொருள் குழு விவசாயிகளுக்கு மதிப்புக் கூட்டுதல் வசதி ஏற்படுத்துதல், ஒழுங்குமுறை விற்பனைக் கூடங்களில் சூரிய சக்தி மின் உற்பத்தி அமைப்புகள் நிறுவி மின்வசதி ஏற்படுத்துதல் ஆகியன.

12. தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரியம்

விற்பனைக்குழுக்களின் செயல்பாடுகள் மற்றும் விற்பனைக்குழுக்களால் அறிவிக்கை செய்யப்பட்ட சந்தைப்பகுதிகளில் மேற்கொள்ளப்படும் சந்தை மேம்படுத்துதல் தொடர்பான பணிகளை ஒருங்கிணைக்க தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரியம் தோற்றுவிக்கப்பட்டு 1970 முதல் செயல்பட்டு வருகிறது.

1. அமைப்பு

இவ்வாரியம் அரசால் நியமிக்கப்பட்ட தலைவரின் கீழ் கீழ்க்கண்ட உறுப்பினர்களைக் கொண்டு இயங்கி வருகிறது.

1. இயக்குநர் / ஆணையர், வேளாண் விற்பனை மற்றும் வேளாண் வணிகத் துறை.
2. வேளாண்மை விற்பனை ஆலோசகர், மத்திய அரசு
3. மேலாண்மை இயக்குநர், தமிழ்நாடு சேமிப்பு கிடங்கு கழகம்.
4. பதிவாளர், கூட்டுறவு சங்கம்.
5. தலைவர், தமிழ்நாடு கூட்டுறவு விற்பனை இணையம்.
6. தலைமைச் செயலக வேளாண்மைத் துறையில் வேளாண்மை விற்பனை தொடர்பாக நடவடிக்கை மேற்கொள்ளும் துணைச் செயலாளர் அந்தஸ்துக்கு குறையாத அலுவலர்.
7. 21 அலுவல் சாரா உறுப்பினர்கள் (21 விற்பனைக் குழுக்களின் தலைவர் / தனி அலுவலர்).

2. நிதி ஆதாரம்

விற்பனைக் குழுக்களால் வசூலிக்கப்படும் வருவாயிலிருந்து, 15 விழுக்காடு தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை

விற்பனை வாரியத்திற்கு பங்குத் தொகையாக செலுத்தப்படுகிறது. அவ்வாறு பெறப்படும் 15 விழுக்காடு தொகையில், 50 விழுக்காடு சந்தை மேம்பாட்டு செயல்பாடுகளுக்கும், மீதமுள்ள 50 விழுக்காடு வாரியத்தின் நிர்வாக செலவினங்கள் மற்றும் பணியாளர்களின் ஊதியம் போன்ற செலவினங்களுக்காகவும் செலவிடப்பட்டு வருகிறது.

3. தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரிய செயல்பாடுகள்

3.1. விவசாயிகள் மற்றும் வேளாண் பணியாளர்களுக்கான அறிவுத் திறன் பயிற்சி

3.1.1. விவசாயிகளுக்கு அறுவடை பின்செய் நேர்த்தி மற்றும் விஞ்ஞான முறைப்படி தானியங்கள் சேமிப்பு பயிற்சி

தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரியத்தின் விளம்பரம் மற்றும் பிரச்சாரப் பிரிவுகளான சென்னை, கோயம்புத்தூர், திருச்சி, மதுரை ஆகியவற்றின் மூலம் விவசாயிகளுக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தும் வகையில் அறுவடை பின்செய் நேர்த்தி, மதிப்புக் கூட்டுதலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் இதர வேளாண் விற்பனைத் திட்டங்கள் தொடர்பான பயிற்சிகள் அளிக்கப்பட்டு வருகிறது.

மேலும், விவசாயிகளுக்கு அறுவடை பின்செய் நேர்த்தி மற்றும் விஞ்ஞான முறைப்படி தானியங்கள் சேமிப்பு பயிற்சிகள் 130 அணிகளாக (ஒவ்வொரு அணியிலும் 20 விவசாயிகள் வீதம்) இரண்டு நாட்களுக்கு பயிற்சி அளிக்கப்பட்டு வருகிறது. இதன் மூலம் 2600 விவசாயிகள் பயன்பெறுகிறார்கள். இப்பயிற்சியின் வாயிலாக 2012-2013ஆம் ஆண்டில், 2120 விவசாயிகள் பயனடைந்துள்ளனர். 2013-2014ஆம் ஆண்டில் விஞ்ஞான முறைப்படி தானிய சேமிப்பு மற்றும் சந்தை அறிவுத்திறன் குறித்த விழிப்புணர்வு பயிற்சிகள் வாரியத்தின் சந்தை மேம்பாட்டு நிதியினை பயன்படுத்தி அளிக்க உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது.

3.1.2 வேளாண் விற்பனைத்துறை பணியாளர்களுக்கான பயிற்சி

தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரிய பயிற்சி மையம், சேலம் வாயிலாக, துறை அலுவலர்களுக்கு தரம்பிரிப்பாளர் பயிற்சி, சந்தை அறிவுத் திறன் பயிற்சி, புத்தூட்டப்பயிற்சி, புதியதாக பணியில் சேரும் பணியாளர்களுக்கு புத்தறிவுப் பயிற்சி, அடிப்படை கணினி மற்றும் தானிய சேமிப்பு பயிற்சிகள் அளிக்கப்பட்டு வருகிறது. வேளாண் விற்பனை மற்றும் வேளாண் வணிகத்துறைப் பணியாளர்களின் திறன்மேம்பாட்டு தேவைகளை நிறைவு செய்திட இப்பயிற்சி மையம் செயல்பட்டு வருகிறது. இப்பயிற்சிகளின் மூலம் 2012-2013ஆம் ஆண்டில், 600 தொழில் நுட்பப் பணியாளர்கள் பயனடைந்துள்ளனர்.

4. தமிழ்நாடு உழவர் மேம்பாடு மற்றும் நலத்திட்டம்

தமிழக அரசு, விவசாயிகளின் முன்னேற்றத்தினைக் கருத்தில் கொண்டு, தமிழ்நாடு உழவர் மேம்பாடு மற்றும் நலத்திட்டத்தினை செயல்படுத்தி வருகிறது. ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடத்தின் மூலமாக ஆண்டொன்றுக்கு ஒரு மெட்ரிக் டன் மற்றும் அதற்கு மேலும் வேளாண் விளைபொருட்களை விற்பனை செய்து வரும் விவசாயி / குத்தகைதாரர் இத்திட்டத்தின் கீழ் பயனடைய தகுதியுடையவராகிறார். இத்திட்டத்தில் சேர்ந்த பின்னர் விபத்தின் காரணமாக மரணம் அல்லது பாம்புக்கடியின் மூலமாக மரணமடைந்தால் உதவித்தொகையாக ரூ.1,00,000/- மும், விபத்தின் காரணமாக நிரந்தர உடல் ஊனமுற்று இரண்டு கால்கள் / கைகள் / கண்கள் இழக்க நேரிட்டால் உதவித்தொகையாக ரூ. 75,000/-மும், ஒரு கால் / கை / கண் மற்றும் இடுப்பு ஊனமுற்றால் உதவித்தொகையாக ரூ.50,000/-மும் வழங்கப்படுகிறது. இத்திட்டத்திற்கென விவசாயிகள் / குத்தகைதாரர்களிடமிருந்து கட்டணம் ஏதும் வசூலிக்கப் படுவதில்லை. உறுப்பினர் ஒருவருக்கு உரிய சந்தா தொகை ரூ.10/-ஐ உரிய விற்பனைக்குழுவும், தமிழ்நாடு மாநில

வேளாண்மை விற்பனை வாரியமும் சமபங்காக இத்திட்ட நிதியில் செலுத்துகிறது.

5. கட்டுமானப்பணிகள்

தேசிய வேளாண் வளர்ச்சித் திட்டம், ஊரக உட்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டு நிதி மற்றும் நீர்வள நிலவளத் திட்டம் ஆகிய திட்டங்களின் கீழ் சந்தை உட்கட்டமைப்பு வசதிகளான கிட்டங்கிகள், பரிவர்த்தனைக் கூடங்கள், வணிக வளாகங்கள், குளிர்ப்பதன கிட்டங்கிகள், உலர் கலங்கள், வணிகர் கடைகள் போன்ற கட்டுமானப் பணிகள், தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரியத்தின் பொறியியல் பிரிவின் மூலமாக மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகிறது.

6. தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக்கழகத்தில் வேளாண் விற்பனை குறித்த அறக்கட்டளை

கோயம்புத்தூர், தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக் கழகத்தில் உள்ள வேளாண் மற்றும் ஊரக மேம்பாட்டு கல்வி மையத்தில் வாரிய சந்தை மேம்பாட்டு நிதியிலிருந்து வழங்கப்பட்ட ரூ.50 இலட்சம் வைப்புத் தொகையில் அறக்கட்டளை ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இதுவரை, வைப்புத் தொகை வட்டியிலிருந்து விவசாயிகள் மற்றும் வேளாண்மைத் துறை பணியாளர்கள் பயன்பெறும் வகையில் 35 ஆராய்ச்சித் திட்டங்கள் மற்றும் 30 பயிற்சித் திட்டங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டன.

7. உள்நாட்டு மற்றும் ஏற்றுமதி சந்தையறிவுத்திறன் பிரிவு

தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரிய நிதி பங்களிப்புடன் ரூ.44 இலட்சத்தில் தமிழ்நாடு வேளாண்மைப் பல்கலைக்கழகத்தில் உள்நாட்டு மற்றும் ஏற்றுமதிச் சந்தையறிவுத்திறன் பிரிவு செயல்பட்டு வருகிறது. இப்பிரிவு, உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சந்தையில் முக்கிய விளைப்பொருட்களுக்கான விலை விவரங்களைச் சேகரித்து, அவற்றை ஆய்வு செய்து அதன் அடிப்படையில் எதிர்கால

உள்நாட்டு சந்தை மற்றும் ஏற்றுமதிக்கான விலையை முன்னறிவிப்பு செய்கிறது. வெளிமாநில சந்தைகளின் விலை விவரம் மற்றும் விளைப்பொருட்களுக்கு எதிர்வரும் மாதங்களில் நிலவக் கூடிய விலை விவரங்களைக் கண்டறிந்து ஒழுங்குமுறை விற்பனைக் கூடங்கள் வாயிலாக விவசாயிகளுக்கு முன்னறிவிப்பு செய்கிறது. விலை விவரங்களை அறிந்து விவசாயிகளுக்குத் தெரிவிப்பதன் மூலம், விவசாயிகள் தங்களுடைய விளைப்பொருட்களை குறித்த நேரத்தில் விற்பனை செய்து நல்ல விலை பெறவும், பருவத்திற்கேற்ப பயிர்களைத் தேர்வு செய்யவும், வழிவகை செய்யப்பட்டுள்ளது.

உள்நாட்டு மற்றும் ஏற்றுமதி சந்தையறிவுத்திறன் பிரிவு பல்வேறு பயிர் வகைகளில் 102 முன்னறிவிப்புகளை பல்வேறு நாளேடுகளில் ஆங்கிலத்திலும், வட்டார மொழிகளிலும், தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி மூலமாகவும் செய்துள்ளது. தற்போது இப்பிரிவு, சந்தை விலை விவரங்களை 1.29 இலட்சம் விவசாயிகளுக்கு குறுஞ்செய்திகள் மூலமாகவும், 2 இலட்சம் விவசாயிகளுக்கு குரல்வழி குறுஞ்செய்திகள் மூலமாகவும் தெரியப்படுத்தி வருகிறது. இதுதவிர இப்பிரிவு, விவசாயிகள் மற்றும் வேளாண்மைத் துறை அலுவலர்களுக்கு சந்தை அறிவுத் திறன் விழிப்புணர்வு பயிற்சியும் அளிக்கிறது.